

## INHALT

Strategische Stadtgestaltung – Visionen Allianzen Wege Jürg Sulzer	6	Wohnungswirtschaft zwischen Ökonomie und Städtebau – Interessen von kommunalen Wohnungsunternehmen und Wohnungsgenossenschaften an der Entwicklung der Innenstadt Wolfgang Schönfelder	88
VISIONEN		Regionale Interessen stärken und grenzüberschreitende Synergien nutzen Dieter Popp	94
Als die Häuser laufen lernten – Architektur und Städtebau in der Zeit von Google und Wikipedia Ludger Hovestadt	16	WEGE	
Städtische Netzwerke. Die niederländische Perspektive Joost Schrijnen	26	Stadt und Stadtteile im Abwägungsprozess Urs Kohlbrenner	102
Trendlese aus der Kunstperspektive Jacqueline Burckhardt	32	Integrierte Stadtentwicklungsplanung – Wandel eines informellen Instruments Alexa Bodammer und Benno Brandstetter	108
Neuland: Interessenlagen und Visionen in Ostdeutschland Holger Lauinger	40	Optimierung von Stakeholder-Interessen in der Stadtentwicklung Rudolf Schäfer	118
Gestaltung und Interesse – <i>Vers les métaformes</i> Christopher Dell	50	Strategische Finanzsteuerung und Interessenabwägung oder: Querdenken ist Pflicht Hans-Peter Kopp	126
ALLIANZEN		Baukultur anstiften! Die Landesinitiative Stadtbaukultur NRW Ulrike Rose	134
Neue Allianzen für die europäische Stadt Marta Doehler-Behzadi	62	Instrumente. Made in Germany Sonja Beeck	140
Partizipative Planungsprozesse in der Stadtentwicklung – ein Erfahrungsbericht Angela Jain	68	Autorenverzeichnis	148
Corporate Social Responsibility: Chancen für die Innenstadtentwicklung Ute Weiland	78	Abbildungsnachweis	154
Sektorale Interessen und Innenstadtentwicklung August Ortmeyer	82		